

Marketing Lead - Abundly AI

Om oss

På Abundly AI (tidigare Ymnig AI) formar vi framtidens AI Agenter. Vår plattform hjälper företag att bygga och implementera AI-lösningar som förbättrar effektivitet, automation och innovation. Vi erbjuder även kurser och workshops för att hjälpa team och organisationer att utveckla sina Gen AI-kunskaper, från grundläggande prompt engineering till avancerad agentimplementering. Vi är baserade i Stockholm och kombinerar den senaste tekniken med djup branschinsikt för att skapa ett kraftfullt och skalbart AI-ekosystem.

Nu söker vi en driven Marketing Lead som kan ta ansvar för vår marknadsföring, bygga ett starkt varumärke och initialt fokusera på att driva tillväxt för både vår agentplattform och våra kurser. På Abundly är vi ett team med mycket hjärta och höga ambitioner

Om rollen

Som Marketing Lead på Abundly AI kommer du att ha ett brett ansvar för att bygga och vårda vårt varumärke samtidigt som du hands-on är ansvarig för att driva våra marknadsföringsinitiativ. Du kommer att arbeta nära resten av vårt team för att säkerställa konsistent kommunikation och generera kvalificerade leads. Detta är en strategisk och operativ roll för dig som vill forma hur ett snabbväxande AI-företag kommunicerar och växer.

Dina huvudsakliga ansvarsområden:

Marketing & Lead Generation:

- Driva marknadsföring för att öka kursdeltagande - ett av två primära fokus på kort sikt
- Utveckla uppföljningsprocesser för att konvertera kursdeltagare till plattformskunder
- Skapa kampanjer för att driva public sign-up i vår agentplattform - ett av två primära fokus på kort sikt
- Implementera nurturing-flöden för kursdeltagare (cross-sell andra kurser, plattformen)
- Utveckla och implementera ABM-strategier för prioriterade kundsegment
- Driva marknadsföringsaktiviteter på LinkedIn, Twitter/X och andra relevanta kanaler
- Kombinera organisk och betald marknadsföring, hantera digital annonsering och retargeting-kampanjer
- Mäta ROI och kontinuerligt optimera marknadsföringsinsatser

Brand Management & Content:

- Skapa kommunikationsmallar och säkerställa konsistent extern identitet

- Agera som "brand guardian" - möjliggöra och inspirera teamet att följa varumärkesriktlinjer
- Koordinera och stötta interna experter i att producera innehåll som visar på vårt *thought leadership*
- Utveckla *content*-strategi för blogginlägg, case studies och utbildningsmaterial
- Hantera presskontakter och arbeta för medienärvaro

Event & PR:

- Koordinera marknadsföring kring konferenser och speaking engagements
- Säkerställa synlighet på strategiska event (t.ex. Almedalen, branschkonferenser)
- Maximera värdet av keynotes genom pre- och post-event kommunikation
- Bygga relationer med relevanta medier, medieprofiler och influencers

Vad du förväntas leverera:

Första 90 dagarna:

- Öka kursanmälningar med 30% genom riktade kampanjer
- Implementera systematisk uppföljning av alla kursdeltagare
- Lansera kampanj för public signup med mål om 200+ kundregistreringar
- Skapa nurturing-flöden för kurs-till-plattform konvertering
- Utveckla brand guidelines och core messaging
- Sätta upp tracking för att mäta konvertering från kurs till plattform

Efter 6 månader:

- Ökat kursdeltagande med 50% och vara på väg mot fulltecknade kurser våren 2026
- Konverterat minst 20% av kursdeltagare till plattformsanvändare
- Genererat 1000+ kundregistreringar genom riktade kampanjer
- Etablerat automatiserade nurturing-flöden som driver cross-sell
- Implementerat konsistent varumärkeskommunikation i alla kanaler
- Byggt upp en content pipeline som stödjer hela kundresan

Efter 1 år:

- Fulltecknade kurser som norm, med väntelista för populära kurser
- Konverteringsgrad från kurs till plattform på 30%+
- 3000+ aktiva registrerade kunder via public signup
- Etablerat Abundly AI som thought leader inom AI-agenter
- Byggt starka relationer med media och key influencers
- Skalat marknadsföringsaktiviteter med bevisad ROI

Vi tror att du är en person som...

- Trivs att jobba i en snabbt föränderlig miljö
- Är nyfiken och initiativtagande, du gillar att utforska nya teknologier och kontinuerligt förbättra både system och arbetssätt.
- Gillar att samarbeta
- och trivs i en inkluderande miljö där idéer delas fritt och där vi bygger lösningar tillsammans.
- Har flera års erfarenhet av marketing, gärna inom SaaS och B2B tech
- Är nyfiken på AI och använder AI-verktyg i ditt dagliga arbete
- Har erfarenhet av ABM och segmenterad marknadsföring
- Trivs med att både arbeta strategiskt och operativt
- Har starka content creation skills (text, bild, presentationer) och är van vid att använda AI-stöd i detta arbete
- Är van vid att arbeta med digitala marknadsföringsverktyg och analysplattformar
- Har erfarenhet av brand building och visuell kommunikation
- Är en naturlig möjliggörare som kan inspirera andra att följa varumärkesriktlinjer
- Har erfarenhet av PR och mediekontakter
- Är mycket självgående med förmåga att driva projekt från idé till resultat
- Har god erfarenhet att arbeta i nära samarbete med sälj för att utveckla framgångsrika ABM strategier
- Har mycket god språkförmåga inom såväl svenska som engelska

Bonus om du har:

- Erfarenhet av att marknadsföra tekniska produkter och/eller utbildningar
- Kunskap om prompt engineering
- Erfarenhet från snabbväxande startups
- Nätverk inom tech/AI-communityt
- Erfarenhet av event management

Vad vi erbjuder

- En nyckelroll där du får forma ett växande AI-företags varumärke och marknadsföring
- Möjlighet att arbeta med cutting-edge AI-teknologi
- Frihet att experimentera med AI-verktyg och nya marknadsföringsmetoder
- Ett tight team med högt förtroende, hög ambition och mycket hjärta
- Hybridarbete med närvaro på vårt kontor vid Odenplan minst två gånger i veckan
- Konkurrenskraftig ersättning och förmåner
- Kontinuerlig kompetensutveckling inom AI och marknadsföring



Ansökan

Intresserad av att bygga framtidens AI-företag med oss? Skicka din ansökan till careers@abundly.ai och berätta hur du skulle vilja forma Abundly AI:s varumärke och tillväxt!

Vi ser fram emot att höra från dig! 🚀